

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ВКУСНОЕ ТВОРЧЕСТВО»
(в рамках Акции «Покупайте Амурское»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Вкусное творчество» (далее — Конкурс), условия участия, критерии оценки и порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках акции «Покупайте Амурское» с целью:

- продвижения местных товаропроизводителей Амурской области;
- формирование культуры питания и экологической культуры;
- укрепления семейных традиций совместного творчества и приготовления пищи.

1.3. Конкурс является одноэтапным, заочным. Участники выполняют конкурсное задание дома и направляют отчёт организаторам.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное, добровольное.

1.5. Организатор Конкурса: Министерство экономического развития Амурской области.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. К участию приглашаются семьи, постоянно или временно проживающие на территории Амурской области.

2.2. Состав семьи-участника:

- минимум 2 (два) человека;
- обязательное участие двух поколений (например: родитель(и) + ребёнок, бабушка или дедушка + ребенок).

2.3. От одной семьи принимается одна конкурсная работа.

3. ЗАДАНИЕ КОНКУРСА

Семья выполняет две обязательные части в рамках одной видеозаписи.

3.1. Приготовление и презентация амурского блюда

3.2. Приготовить одно горячее или холодное блюдо (закуска, салат, суп, второе блюдо, выпечка и т.п.).

3.3. Одним из ключевых критериев оценки конкурсных блюд является степень локализации используемых продуктов: оценивается процентное соотношение ингредиентов, произведённых местными товаропроизводителями, к общему составу блюда. Участникам необходимо обеспечить преимущественное использование продукции местного происхождения.

Исключение: соль, сахар, приправы (специи), мука, фрукты.

3.4. В видеоролике необходимо разместить субтитры, в которых перечислить используемые продукты и обязательно указать, что они произведены в Амурской области (допускается также дублирование этой информации в кадре или текстовом описании).

Поощряется упоминание конкретного производителя.

Часть 2. Вторая жизнь упаковки

3.5. Взять использованную упаковку от тех продуктов, которые вошли в состав блюда.

3.6. Всей семьёй превратить эту упаковку в полезную или декоративную вещь, например:

- кормушка для птиц;
- кашпо для цветов;
- настольная игра (мемори, бродилка);
- органайзер для канцелярии;
- мини-парник;
- копилка;
- подставка под горячее;
- другие варианты по усмотрению семьи.

4. ФОРМАТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

4.1. Семья предоставляет одно непрерывное видео (без склеек разных дней, кроме ускорения процесса).

4.2. Требования к видео:

- не более — 120 секунд;
- в видео обязательно отражаются следующие моменты (хронологически):

Шаг	Что показать
1	Все амурские продукты и их упаковки до начала готовки
2	Краткий процесс приготовления блюда
3	Итоговое блюдо, название блюда, вся семья вокруг
4	Процесс превращения упаковки в новую вещь (допускается ускоренная съёмка или монтаж)
5	Финальный результат: вся семья + готовое блюдо + поделка из упаковки

4.3. Видеоролик от участников конкурса направляется в муниципальное образование по месту проживания, после чего муниципалитет выбирает один видеоролик и направляет его организатору на электронную почту: gorshkova.np@economy.amurobl.ru.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№	Критерий	балл	Что оценивается
1	Амурское происхождение продуктов	10	100% ингредиентов — из Амурской области. Шкала: 10 баллов — 100% амурских ингредиентов. 8 баллов — 1 продукт не из Амурской области. 6 баллов — 2 продукта-исключения. 4 балла — 3 исключения. 2 балла — 4 исключения. 0 баллов — 5 и более исключений.
2	Знание брендов	10	Указаны конкретные названия производителей Амурской области. Шкала: 10 баллов — 5+ ингредиентов с брендами. 8 баллов — 4 ингредиента с брендами. 6 баллов — 3 ингредиента. 4 балла — 2 ингредиента. 2 балла — 1 ингредиент. 0 баллов — нет названий брендов.
3	Оценка кулинарного мастерства	5	Аккуратность, внешний вид, аппетитность, сложность, креативность. Шкала: 5 баллов — термическая обработка, аккуратно, аппетитно, есть сложный элемент (соус, слои, выпечка). 4 балла — аккуратно и аппетитно, но рецепт простой (омлет, обычный салат). 3 балла — небольшая неаккуратность (подгорело, неровно). 2 балла — бутерброд или нарезка из 1 ингредиента, но опрятно. 1 балл — неопрятно, несъедобный вид. 0 баллов — блюда нет / фото не соответствует / бутерброд из 2 ингредиентов.
4	Креативность поделки из упаковки	5	Оригинальность идеи, функциональность или эстетика, видимость бренда «Покупай Амурское». Шкала: 5 баллов — функциональна или эстетична, бренд хорошо виден, идея уникальна. 4 балла — бренд виден, идея хорошая, но исполнение грубоватое. 3 балла — бренд виден, но поделка тривиальная (стаканчик, домик). 2 балла — бренд почти не виден, но поделка есть.

			1 балл — брэнда нет, просто сложенная упаковка. 0 баллов — подделки нет / использована не пищевая упаковка.
5	Участие всей семьи	5	В кадре присутствуют минимум 2 человека из разных поколений. Шкала: 5 баллов — 2 человека разных поколений (мама+ребёнок, дед+внук), лица различимы или видны руки. 4 балла — 2 человека, но одного поколения (брат+сестра). 3 балла — 2 человека, но поколение не определено. 2 балла — взрослый + ребёнок, но ребёнок не участвует. 1 балл — 1 человек в кадре, остальные «за кадром». 0 баллов — ни одного человека / только животные.
6	Эмоциональность и соответствие теме	3	Улыбки, радость, слоган или добрые слова об амурских продуктах. Шкала: 3 балла — улыбка/радость + слоган «Покупай Амурское!» или добрые слова об амурских продуктах. 2 балла — улыбка есть, но слогана нет / слова общие («вкусно» без региона). 1 балл — лица нейтральны, тема амурского упомянута формально. 0 баллов — негативные эмоции / жалобы / тема не раскрыта.
7	Качество съёмки	2	Всё видно и слышно, нет сильной тряски камеры. Шкала: 2 балла — стабильный кадр, всё в фокусе, хороший свет, звук разборчив. 1 балл — лёгкая тряска, тени, часть кадра обрезана, но в целом видно. 0 баллов — сильная тряска, темно, нет звука, ничего не разобрать.

6. ЗАПРЕЩЁННЫЕ ДЕЙСТВИЯ (ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ)

6.1. Конкурсная работа снимается с участия (дисквалифицируется) в следующих случаях:

- использование готовых (магазинных) блюд, не приготовленных семьёй;
- подделка из упаковки, купленная в магазине или изготовленная не из той упаковки, которая была от продуктов, использованных в блюде;
- монтаж, скрывающий подмену продуктов (разрешена только обрезка начала/конца и ускорение съёмки).

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в следующие сроки:

Дата проведения конкурса: с 18 мая по 20 июля 2026 года, приём видео в муниципальных образованиях области.

С 20 по 24 июля 2026 года (оценка по критериям) выбор лучшего ролика муниципальным образованием области.

С 27 июля по 29 июля 2026 года направление материалов организатору конкурса.

07 августа 2026 года объявление трех победителей конкурса «Вкусное творчество».

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победители определяются жюри на основе наибольшей суммы баллов по критериям (п. 5).

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Участвуя в Конкурсе, семья даёт согласие на публикацию предоставленных видеоматериалов в сети интернет с указанием имён участников и населённого пункта.

9.2. Победители будут награждены благодарственными письмами, а также призами от производителей местной продукции.

9.3. Муниципальные образования обязаны обеспечить проведение Конкурса на местном уровне. Минимальное количество заявок от одного муниципалитета — не менее 3 (трёх) семей-участников. При отсутствии указанного количества заявок Конкурс в муниципалитете считается несостоявшимся.

9.4. По окончании Конкурса каждый муниципалитет обязан представить в министерство экономического развития Амурской области:

- отчёт об информационном освещении Конкурса на территории муниципального образования с указанием перечня информационных каналов и ссылок на размещённые публикации;
- ролик победителя муниципального этапа Конкурса с обязательным указанием фамилии, имени, отчества победителя (полностью) и контактного номера телефона для связи.

Отчёт и ролик направляются в адрес министерства на электронную почту: gorshkova.np@economy.amurobl.ru и через систему электронного документооборота до **29 июля 2026 года**.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам участия можно обращаться:

Электронная почта: gorshkova.np@economy.amurobl.ru.

Телефон для справок: 8 (4162) 22-44-10.