

# О МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ И ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,  
НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РОССИЙСКОЙ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

# О ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ И ЯРМАРОЧНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ

Гастрономические и ярмарочные фестивали — это идеальная платформа для популяризации рыбы и морепродуктов. Они позволяют в неформальной, праздничной обстановке познакомить людей с разнообразием рыбной кухни, разрушить стереотипы и сделать рыбу модным и востребованным продуктом.

## 1. ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

Фестивали привлекают тысячи посетителей - это даёт возможность познакомить большое количество людей с рыбой и морепродуктами, включая тех, кто редко употребляет их в пищу.

## 2. ЯРКИЙ ФОРМАТ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Атмосфера праздника создаёт благоприятную среду для знакомства с новыми вкусами.

Люди более открыты к экспериментам, а дегустации и мастер-классы помогают разрушить стереотипы о сложностях приготовления рыбы.

## 3. ДЕМОНСТРАЦИЯ РАЗНООБРАЗИЯ РЫБНЫХ БЛЮД

Богатство рыбной кухни: от традиционных рецептов до современных гастрономических трендов, таких как стрит-фуд с морепродуктами, экзотические блюда или авторские рыбные блюда.

## 4. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЭФФЕКТ САРАФАННОГО РАДИО

Яркие фотографии блюд, отзывы блогеров и обычных посетителей активно распространяются в социальных сетях, создавая дополнительный информационный повод и мотивируя людей попробовать рыбные продукты.

# О РАЗРАБОТАННЫХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ

- 1** Методические рекомендации подготовлены с целью популяризации рыбы и рыбной продукции в регионах и крупных городах РФ. В разработанной методологии подробно описаны все этапы и особенности организации мероприятий подобного формата.
- 2** Документ максимально унифицирован, что позволяет применять и адаптировать его под различные условия места проведения, а также учитывать региональную специфику.
- 3** Одновременно с методологией разработано типовое дизайнерско-планировочное решение с конструкторской документацией для возводимых в рамках мероприятия объектов. Это решение, простое и лаконичное, позволяет реализовывать проект без значительных бюджетных затрат. При этом конструкторская часть предусмотрена для многократного использования создаваемых конструкций.
- 4** Потенциальные организаторы также могут вносить изменения в дизайнерско-планировочное решение с учётом особенностей площадки проведения мероприятия, а также потребностей PR и маркетинга, при условии согласования всех корректировок с ответственными структурами АНО «АПРП».

# СТРУКТУРА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

В разработанном документе описаны все этапы и особенности организации самостоятельного отдельного мероприятия. Вместе с этим даны рекомендации по внедрению «зон рыбной кухни» в сторонние мероприятия, которые уже проводятся в регионе, это позволяет найти необходимое решение под любые возможности бюджета.

## **1. Возможные форматы мероприятий**

## **2. Организация самостоятельного мероприятия**

2.1. Выбор локации и наличие инфраструктуры

2.2. Приглашение и работа с участниками фестиваля

2.3. Программа мероприятия

2.4. Информационное сопровождение

2.5. Логистика и обеспечение безопасности

2.6. Организация работы промо-персонала

2.7. Типовое дизайнерско-планировочное решение для тематических ярмарок и фестивалей

2.8. Планировка территории мероприятия

## **3. Организация тематической зоны рыбной кухни на мероприятии комплиментарной тематики**

## **4. Организация тематической зоны рыбной кухни на массовом развлекательном мероприятии**

# ПРИМЕР ТИПОВОГО ПЛАНА ТЕРРИТОРИИ МЕРОПРИЯТИЯ

02

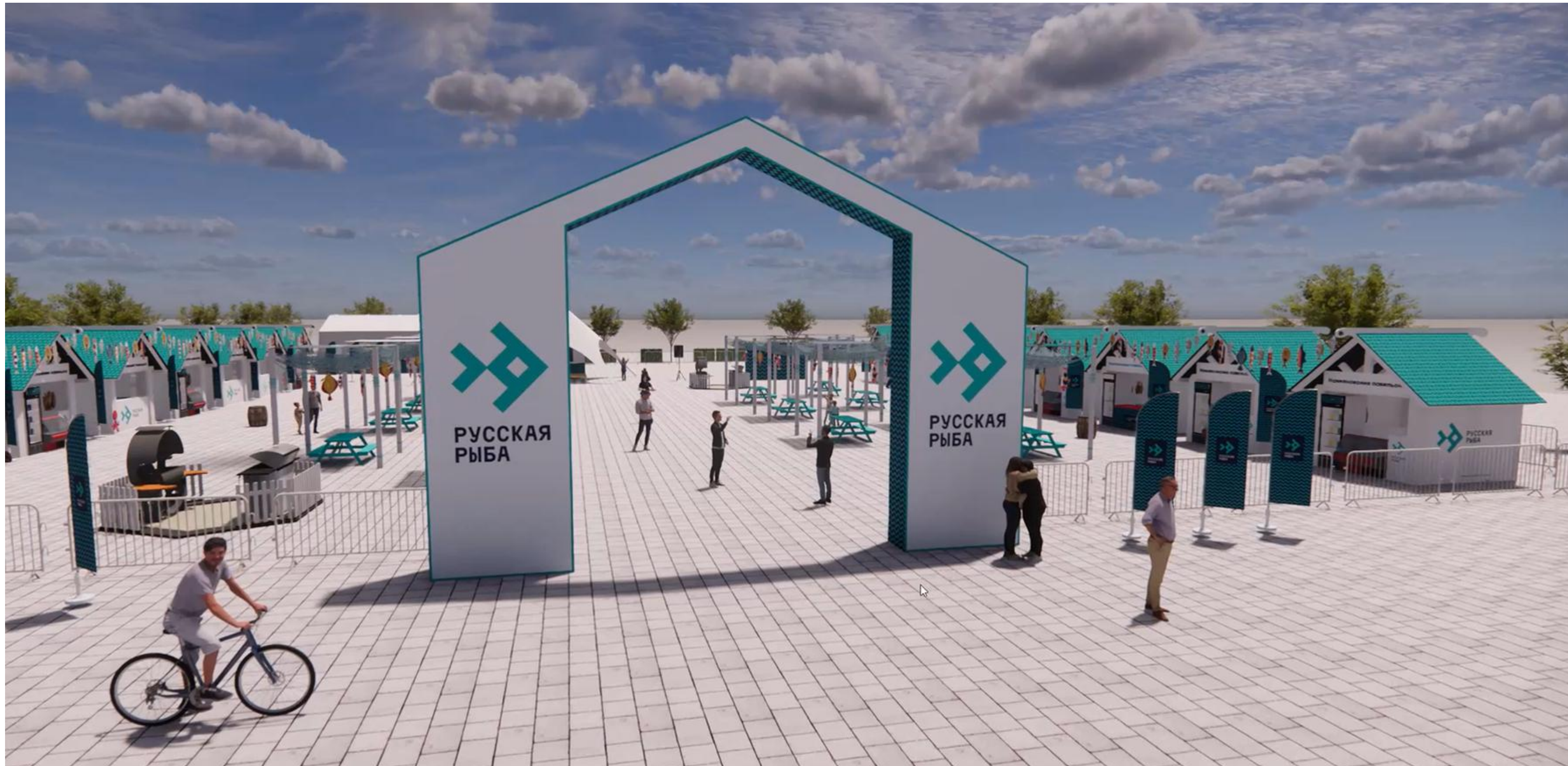


## ВАРИАНТ ЗОНИРОВАНИЯ «ПЛОЩАДЬ»

1. Вход на территорию
2. Зона торговых павильонов
3. Зоны приема пищи и отдыха
4. Зона лекций и мастер-классов
5. Фотозона
6. Медицинский пункт
7. Техническая зона
8. Зона биотуалетов

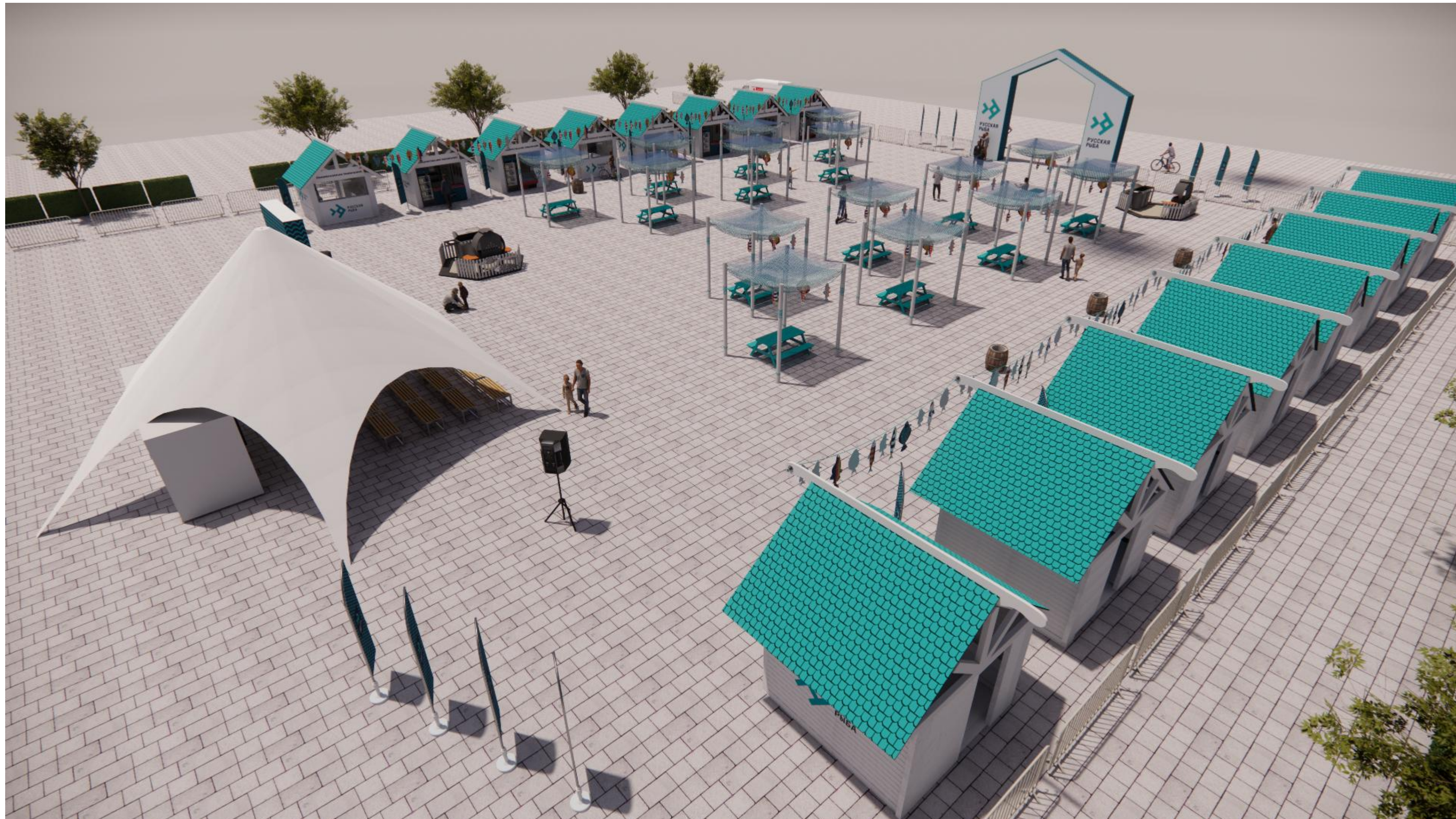
# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ВИД НА ТЕРРИТОРИЮ МЕРОПРИЯТИЯ



# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ВИД НА ТЕРРИТОРИЮ МЕРОПРИЯТИЯ



# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ТОРГОВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



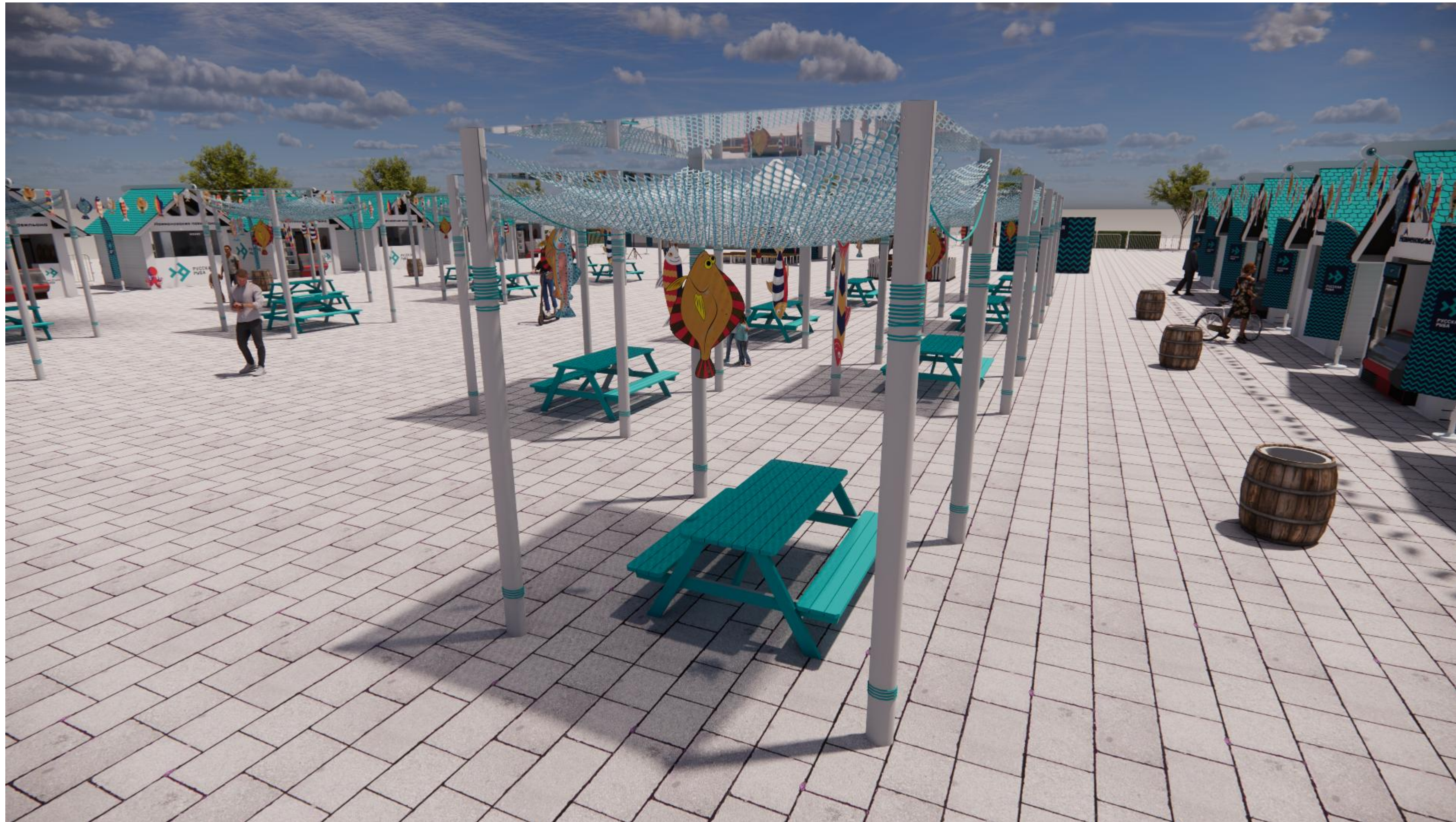
# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ТОРГОВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ЗОНЫ ПРИЕМА ПИЦЦЫ



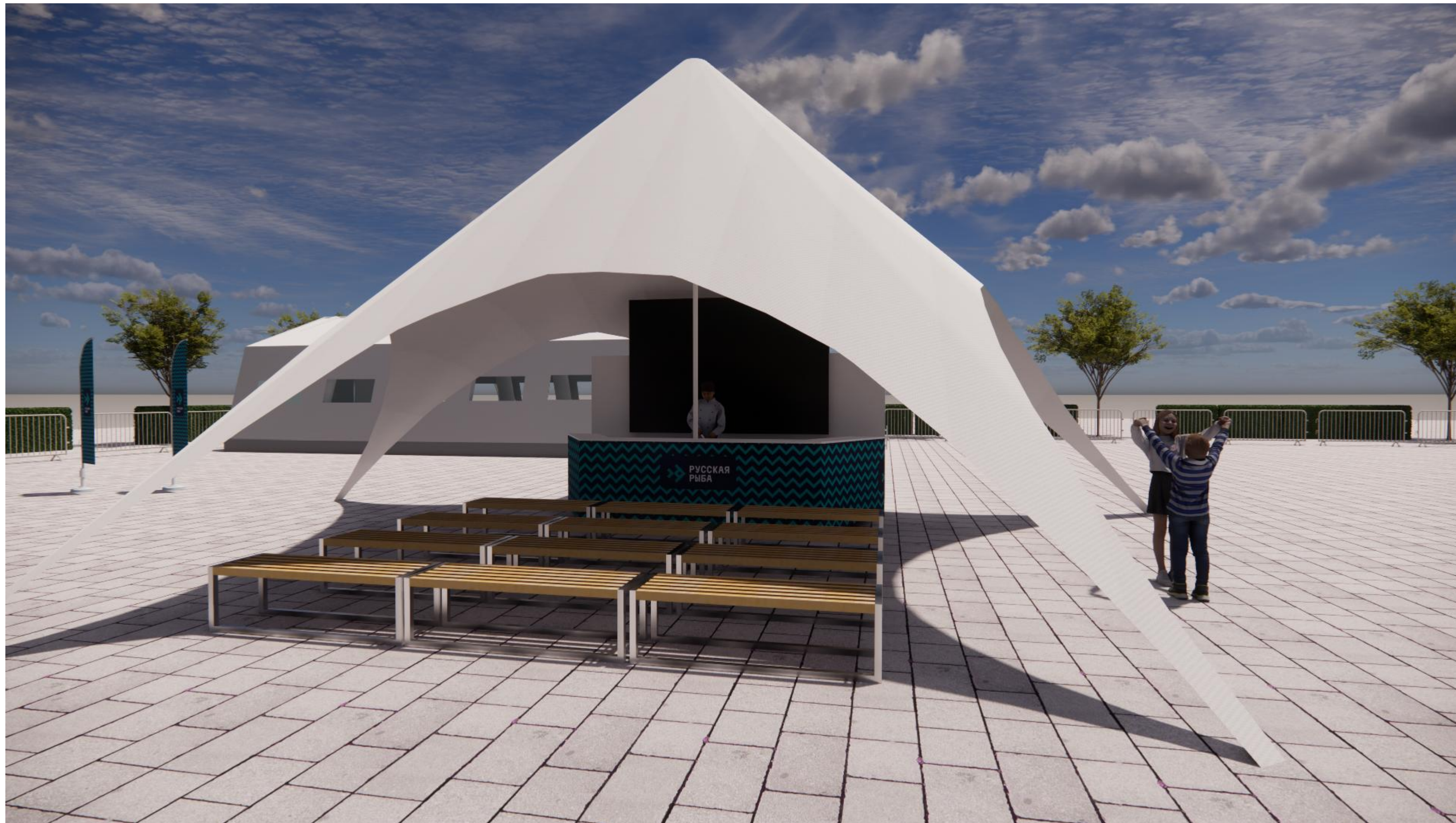
# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ТОРГОВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ И ЗОНЫ ПРИЕМА ПИЩИ



# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

ЗОНА ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ



# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

## ЗОНА ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ



# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНЕРСКО-ПЛАНИРОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ

ФОТОЗОНА

