Результаты проведения анкеты для потребителей товаров и услуг в г. Белогорске

В опросе приняли участие около 50 жителей города Белогорск возрастной категории от 21 года до жителей старше 51 года, как работающие, так и пенсионеры.

По результатам проведенного анкетирования подведены итоги.

1. На вопрос о количестве организаций, предоставляющих перечисленные товары и услуги на рынках города Белогорск подавляющее большинство респондентов (42,7 %) придерживается мнения о достаточном количестве организаций в таких сферах деятельности как розничная торговля, услуги связи, бытовое обслуживание и общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство. 31,5 % опрошенных жителей все-таки придерживаются мнения о недостаточном количестве организаций и услуг на территории города таких сфер деятельности как услуги перевозок пассажиров наземным транспортном, услуги в сфере культуры. Достаточно большое количество опрошенных, а именно 24,8 %, затруднялись ответить на указанный вопрос и лишь 1 % опрошенных указали на избыточное количество предприятий розничной торговли.
2. На вопросы об уровне цен, качества и возможности выбора товаров и услуг на перечисленных рынках результаты получились следующими: 36 % опрошенных жителей не удовлетворены уровнем цен на таких товарных рынках как, медицинские услуги, рынок услуг ЖКХ, рынок услуг детского отдыха и оздоровления. 37 % жителей не смогли определиться с ответом на данный вопрос, и 28 % опрошенных удовлетворены уровнем цен на товары и услуги в целом. Довольны качеством товаров и услуг оказались 21 % опрошенных жителей преимущественно на рынках связи, бытового обслуживания, общественного питания. Не довольны качеством услуг и товаров в большей степени на таких рынках как ЖКХ, медицинских услуг, услуг социального обслуживания населения - 38 % опрошенных жителей. И 41 % опрошенных затрудняется ответить на указанный вопрос.
3. Источниками информации о деятельности органов местного самоуправления для 60 % жителей Белогорска приоритетным являются «официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти», для оставшихся 40 % жителей примерно в равной степени приоритетными и доверительными являются источники «телевидения и печатные СМИ». Что касается уровня доступности, понятности и удобства получения, размещаемой официальной информации о деятельности органов местного самоуправления, практически 100 % опрошенных респондентов оценивают как «удовлетворительно».
4. Качествами услуг, предоставляемыми естественными монополиями (вода, газ, тепло, электроснабжение и др.) в городе Белогорск в целом довольны 58 % населения. Не удовлетворены качеством услуг 14 % населения и преимущественно услугами «водоснабжение, водоотведение». И 27 % опрошенных отметили, что не пользуются услугами такими как «газоснабжение и телефония».
5. Опрос об изменении количества организаций, предоставляющих товары и услуги на

рынках города в течении последних трех лет показал, что около 40 % опрошенных высказались об увеличении числа организаций предоставляющих товары и услуги на территории города Белогорск. Половина (50 %) населения затруднилась в ответе на указанный вопрос. И лишь малая часть (менее 10 %) опрошенных указали, что ситуация с появлением новых организаций не изменилась за три года.

6. При подсчете ответов на вопрос о том, каких товаров и услуг из предложенного в списке не хватает в городе, респонденты отметили преимущественно такие как: товары для ремонта, строительства, садоводства; спортивные товары и товары для туризма и рыболовства, образовательные услуги, курсы для взрослых, театры, кинотеатры, музеи, галереи и клубы.

Анкета для потребителей товаров и услуг

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ГОРОДА БЕЛОГОРСК

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования г. Белогорск проводится опрос мнения потребителей товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой политикой на рынках товаров и услуг, а также оцените уровень конкуренции.

1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ		**2. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**	
Мужской	1	До 20 лет	1
Женский	2	От 21 года до 35 лет	2
3. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?		От 36 до 50 лет	3
Работаю	1	Старше 51 года	4
Без работы	2	**4. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**	
Учусь / студент	3	Нет детей	1
Домохозяйка (домохозяин)	4	1 ребенок	2
Пенсионер	5	2 ребенка	3
Иное *(укажите)*		3 и более детей	4

5. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ГОРОДА БЕЛОГОРСК?

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок дополнительного образования детей					
Рынок медицинских услуг					
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
Рынок услуг в сфере культуры					
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
Розничная торговля					
Общественное питание					
Бытовое обслуживание					
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
Рынок услуг связи					
Рынок услуг социального обслуживания населения					

6. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ГОРОДА БЕЛОГОРСК ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Розничная торговля	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Общественное питание	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Бытовое обслуживание	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	1	2	3	1	2	3

7. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЕ Г. БЕЛОГОРСК ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И КАКИМ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО? *(Укажите по одному варианту ответа)*

	Источники информации	*Предпочитаю пользоваться*	*Доверяю больше всего*
		1	2
1.	Телевидение		
2.	Печатные СМИ		
3.	Радио		
4.	Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти		
5.	Другое		

8. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ, ПОРТАЛАХ И ПРОЧИХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСАХ ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЕ Г. БЕЛОГОРСК

		Уровень доступности	*Уровень понятности*	*Удобство получения*
		1	2	3
1.	Удовлетворительно			
2.	Скорее удовлетворительно			
3.	Скорее не удовлетворительно			
4.	Неудовлетворительно			

9. ОЦЕНИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ГОРОДЕ БЕЛОГОРСК

	Вариант ответа	Удовлетворен	Неудовлетворен	Не пользуюсь
	Организация	1	2	3
1.	Водоснабжение, водоотведение			
2.	Газоснабжение			
3.	Электроснабжение			
4.	Теплоснабжение			
5.	Телефония			
6.	Интернет			

10. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ГОРОДА БЕЛОГОРСК В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Общественное питание	1	2	3	4
Бытовое обслуживание	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4

11. ОЦЕНИТЕ, КАКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕ ХВАТАЕТ В ВАШЕМ ГОРОДЕ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен 3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

1.	Продукты питания	1	2	3	4	5
2.	Бытовая химия	1	2	3	4	5
3.	Электроника	1	2	3	4	5
4.	Текстиль	1	2	3	4	5
5.	Товары для дома	1	2	3	4	5
6.	Мебель	1	2	3	4	5
7.	Товары для ремонта, строительства, садоводства	1	2	3	4	5

8.	Автомобили и товары для автомобилей	1	2	3	4	5
9.	Одежда, обувь, аксессуары	1	2	3	4	5
10.	Книги и канцтовары	1	2	3	4	5
11.	Парфюмерия и косметика	1	2	3	4	5
12.	С портивные товары и товары для туризма и рыболовства	1	2	3	4	5
13.	Товары для детей	1	2	3	4	5
14.	Аптеки	1	2	3	4	5
15.	Товары для животных	1	2	3	4	5
18.	Кафе, рестораны, бары	1	2	3	4	5
19.	Театры, кинотеатры, музеи, галереи и клубы	1	2	3	4	5
20.	Услуги по строительству, ремонту и уборке	1	2	3	4	5
21.	Автомастерские	1	2	3	4	5
22.	Бытовые услуги: прачечная, ремонт обуви, металлоремонт	1	2	3	4	5
23.	Образовательные услуги, курсы для взрослых	1	2	3	4	5
24.	Услуги дополнительного образования для детей	1	2	3	4	5
25.	Банки и страховые компании, обмен валюты	1	2	3	4	5
26.	Спортивные занятия для взрослых	1	2	3	4	5
27.	Спортивные занятия для детей	1	2	3	4	5
28.	Медицинские услуги для взрослых	1	2	3	4	5
29.	Медицинские услуги для детей	1	2	3	4	5
30.	Ветеринарные услуги	1	2	3	4	5
31.	Салоны красоты, парикмахерские	1	2	3	4	5
32.	Туристические услуги	1	2	3	4	5
33.	Юридические услуги и нотариус	1	2	3	4	5
34.	Охранные услуги	1	2	3	4	5
35.	Другое	1	2	3	4	5
36.	Все есть, всех услуг хватает	1	2	3	4	5

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!