Результаты проведения анкеты для субъектов предпринимательской деятельности города Белогорск

В опросе приняли участие около 54 субъектов хозяйственной деятельности г. Белогорск.

По результатам проведенного анкетирования подведены итоги.

1. Более 60% респондентов отметили основной продукцией (товаром, работой, услугой) – услуги. Оставшиеся 40 % опрошенных отметили – конечную продукцию (22%), торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (4%), сырье или материалы для дальнейшей переработки (14%).
2. На вопрос об условиях ведения бизнеса большинство респондентов отметили высокую (63%) и очень высокую конкуренцию (28%) это говорит о том, что собственникам бизнеса приходится часто (раз в год и чаще) менять и дополнять ассортимент представленных товаров, работ, услуг, а так же применять новые способы повешения конкуренции неиспользуемые ранее, оставшиеся 9 % опрошенных отметили умеренную конкуренцию на своем рынке ТРУ.
3. Респондентам было предложено оценить уровень конкуренции на перечисленных товарных рынка города Белогорск. Высокую конкуренцию отметили на таких рынках как: рынок розничной торговли, рынок общественного питания бытового обслуживания. Слабую конкуренцию респонденты отметили на следующих рынках: рынок услуг ЖКХ, рынок медицинских услуг, рынок услуг перевозок наземным транспортом, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дошкольного образования.
4. Респонденты отметили, что за последние три года число конкурентов конкретного бизнеса МСП увеличилось более чем на 4 конкурента, это характеризует увеличение уровня конкуренции, а также то, что административные барьеры для выхода на рынок не столь высоки.
5. Опрос об общих условиях ведения предпринимательской деятельности в г. Белогорск показал, что 76 % опрошенных удовлетворены условиями ведения бизнеса, оставшиеся 24 % не удовлетворены и указали предложения по улучшению организаций и ведения бизнеса:
   - снижение налоговой нагрузки в части НДФЛ для Дальнего Востока;
   - ограничение выхода на рынок большим сетям гипермаркетов и супермаркетов;
   - снижение ставок по специальным налоговым режимам (а именно по УСН и патентной системе налогообложения);
   - продлить действие спец. режима ЕНВД;
   - сделать льготным кредитование субъектов МСП на Дальнем Востоке;
   - нормативно-правовая поддержка субъектов МСП.
6. Основные способы повышения конкурентоспособности бизнеса субъекты хозяйствования отметили:
   - покупку машин и оборудования;

- использование новых способов продвижения продуктов;
- обучение персонала.

7. Субъекты МСП не охотно планируют выходы на новые рынки и на вопрос о существенных препятствиях отметили следующее:
   - высокие первоначальные издержки – 52 %;
   - привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 23%;
   - насыщенность новых рынков сбыта – 13%;
   - нет информации о ситуации на новых рынках – 7%;
   - жесткое противодействие традиционных участников рынка – 3 %;
   - поддержка местными властями традиционных участников рынка – 2 %.
8. Сферы, в которых по мнению субъектов хозяйствования необходимо развивать конкуренцию отмечено следующее: пассажироперевозки, досуг и развлечения.
9. По оценке барьеров для ведения предпринимательской деятельности респонденты отметили следующее:
   - нестабильность законодательства – 46 %;
   - высокие ставки налогообложения – 40 %;
   - доступ к получению земельного участка – 1%;
   - коррупция – 9 %;
   - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 3 %.
10. По уровню преодолимости административных барьеров ответы оказались неоднозначны:
    - 43 % респондентов отметили, что барьеры есть, преодолимые при осуществлении существенных затрат;
    - 28 % респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос;
    - 5 % респондентов придерживаются мнения что есть непреодолимые барьеры;
    - 24 % респондентов ответили, что барьеры есть и они преодолимы без значительных затрат.
11. На вопрос о том, как изменился уровень административных барьеров за последние 3 года, респонденты отметили что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, но в целом уровень и количество барьеров не изменилось.

АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды предпринимательской деятельности в муниципальном образовании г. Белогорск

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

1. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях	
добыча полезных ископаемых	
обрабатывающие производства	
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов и т.д.	
строительство	
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
транспортировка и хранение	
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
информация и связь	
финансовая деятельность и страховая	
операции с недвижимым имуществом	
профессиональная деятельность, научная и техническая	
административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное	
образование	
здравоохранение и предоставление социальных услуг	
культура, спорт, организация досуга и развлечений	
предоставление прочих видов услуг	
сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях	
добыча полезных ископаемых	
обрабатывающие производства	
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов и т.д.	
строительство	
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
транспортировка и хранение	
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
информация и связь	
финансовая деятельность и страховая	
операции с недвижимым имуществом	
профессиональная деятельность, научная и техническая	

2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Собственник бизнеса (совладелец)	

Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Руководитель среднего звена (руководитель управления /подразделения/ отдела)	
Служащий, сотрудник, работник	

3. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

До 500 тысяч рублей	
От 501 тысячи рублей до 1 млн. рублей	
От 1,1 до 10 млн. рублей	
От 11 до 50 млн. рублей	
От 51 до 120 млн. рублей	
От 121 до 800 млн. рублей	
От 801 до 2000 млн. рублей	
Затрудняюсь ответить	

4. ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

До 15 человек	
От 16 до 100 человек	
От 101 до 250 человек	
От 251 до 500 человек	
От 501 до 1 000 человек	

5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) ВАШЕГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ:

(*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Услуги	
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	
Компоненты для производства конечной продукции	
Конечная продукция	
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями	
Другое	

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. БЕЛОГОРСК

1. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.

(*пожалуйста, укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа)*

Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности Вашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции**	

Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса время от времени (раз в 2 -3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности Вашей продукции/работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)–**слабая конкуренция**	
Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности Вашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)-**умеренная конкуренция**	
Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности Вашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее–**высокая конкуренция**	
Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности Вашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), неиспользуемые компанией ранее–**очень высокая конкуренция**	

2. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ ЦЕЛЕВЫХ РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. БЕЛОГОСРК.

(*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа в каждой строке)*

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок дополнительного образования детей					
Рынок медицинских услуг					
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
Рынок услуг в сфере культуры					
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
Розничная торговля					
Общественное питание					
Бытовое обслуживание					
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным					

транспортом					

3. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)?

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	
Большое число конкурентов	

4. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось более чем на 4 конкурента	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	

5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД БЕЛОГОРСК.

(*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Хорошие	
Удовлетворительные	
Неудовлетворительные*	
Плохие*	
*Ваши предложения по улучшению организации и ведения бизнеса	

6. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В ГОРОДЕ БЕЛОГОРСК?

Легко	
Сложно*	
*Ваши предложения по улучшению организации и ведения бизнеса	

7. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
Использование новых способов продвижения продукта	
Обучение персонала	
Развитие и расширение системы представительств	
Вывод на рынок новых продуктов	
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	

8. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ?

Нет, особых препятствий нет	
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	
Да, сталкивался со значительными препятствиями	

9. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ?

Высокие начальные издержки	
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	
Насыщенность новых рынков сбыта	
Нет информации о ситуации на новых рынках	
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	
Никакие	

10.ПРЕДЛОЖИТЕ МЕРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В ГОРОДЕ БЕЛОГОРСК?

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

Доступ к получению земельного участка	
Работа налоговых служб	
Нестабильность законодательства	
Коррупция	
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений	
Высокие ставки налогообложения	
Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти	
Политическая нестабильность	
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Судебная система	
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	
Влияние криминальных структур	
Нет ограничений	
Другое	

2. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ СОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ВАШЕГО БИЗНЕСА?

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	

Органы власти мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	
Затрудняюсь ответить	

3. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

(*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Есть непреодолимые административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	
Затрудняюсь ответить	

4. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

(*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!
НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!