


Заместитель Главы по экономике

 Л.В. Цыркунова
«15» 102 2025 г.



Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
города Белогорск за 2024 год

г. Белогорск, 2025 г.

О внедрении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования г. Белогорск

Распоряжением Главы города Белогорск от 28.11.2022 № 310 р утвержден План мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории города Белогорск на 2023-2025 годы.

Уполномоченным органом исполнительной власти Амурской области по содействию развитию конкуренции в Амурской области определено Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области.

Коллегиальным советом по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории г. Белогорск является Совет по малому и среднему предпринимательству при Главе города Белогорск.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Белогорск.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на сайте ФНС России, в 2024 году на территории г. Белогорск зарегистрировано 1 570 субъектов (микро-, малые и средние предприятия, индивидуальные предприниматели), на 87 единиц больше по сравнению с 2023 годом.

С 1 июля 2020 года на территории Амурской области действует специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», предусматривающий налоговые преференции для тех, кто самостоятельно оказывает услуги или производит товары без трудового договора с работодателями или наемными сотрудниками («самозанятые»).

По итогам 2024 года число плательщиков налога на профессиональный доход, зарегистрированных на территории г. Белогорск, увеличилось в 1,4 раза: с 2 686 человек в 2023 году до 3 858 человек в 2024 году.

По состоянию на 01.01.2025 года в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов в г. Белогорск зарегистрировано 564 хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, филиалов, обособленных подразделений), на 8 субъектов больше, чем по состоянию на 01.01.2024.

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, организации города Белогорск распределились следующим образом:

Вид экономической деятельности	единиц	в % к итогу
Всего	564	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	15	2,7
Добыча полезных ископаемых	17	3,0
Обрабатывающие производства	38	6,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14	2,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	17	3,0

Вид экономической деятельности	единиц	в % к итогу
Строительство	72	12,8
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	82	14,5
Транспортировка и хранение	27	4,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7	1,2
Деятельность в области информации и связи	9	1,6
Деятельность финансовая и страховая	4	0,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	50	8,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	33	5,9
Деятельность административная	24	4,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	36	6,4
Образование	38	6,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	29	5,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	14	2,5
Предоставление прочих услуг	38	6,7

Наибольшее количество организаций в городе Белогорск в 2024 году зарегистрированы по такому виду деятельности как: «*оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов*» - 82 хозяйствующих субъекта (14,5 %), далее субъекты предпринимательства с видами деятельности: «*строительство*» - 72 хозяйствующих субъекта (12,8 %), «*операции с недвижимым имуществом*» - 50 хозяйствующих субъектов (8,9%), «*обрабатывающие производства*» - 38 хозяйствующих субъекта (6,7 %).

Анализ изменения количества организаций по видам деятельности в течение последних трех лет:

Наименование	2022	2023	2024	Темп роста 2024/2022, %	Темп роста 2024/2023, %
Всего по г. Белогорск в том числе по видам деятельности:	576	556	564	97,9	101,4
сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях	13	14	15	115,4	107,1
добыча полезных ископаемых	14	18	17	121,4	94,4
обрабатывающие производства	42	44	38	90,5	86,4

Наименование	2022	2023	2024	Темп роста 2024/2022, %	Темп роста 2024/2023, %
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	15	11	14	93,3	127,3
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	28	20	17	60,7	85
строительство	63	69	72	114,3	104,3
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	90	78	82	91,1	105,1
Транспортировка и хранение	23	26	27	117,4	103,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	8	6	7	87,5	116,7
Деятельность в области информатизации и связи	9	9	9	100	100
Деятельность финансовая и страховая	7	5	4	57,1	80
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	55	50	50	90,9	100
Деятельность профессиональная, научная и техническая	32	32	33	103,1	103,1
Деятельность административная	21	20	24	114,3	120
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	40	36	36	90	100
Образование	35	38	38	108,6	100
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	26	28	29	111,5	103,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15	14	14	93,3	100
Предоставление прочих услуг	40	38	38	95	100

В 2024 году количество хозяйствующих субъектов в сравнении с предыдущим годом увеличилось на 8 единиц.

По видам деятельности структура меняется неоднозначно количество организаций одного вида деятельности увеличивается, в то же время другого уменьшается.

Уменьшение организаций в 2024 году по сравнению с предыдущими годами происходило по следующим видам деятельности:

1. Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений;

2. Деятельность финансовая и страховая;
3. Обрабатывающие производства.
4. Прочие услуги.

Увеличение организаций в 2024 году по сравнению с предыдущими годами происходило по следующим видам деятельности:

1. Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях;
2. Строительство;
3. Транспортировка и хранение;
4. Образование;
5. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальном образовании город Белогорск определен Перечень социально значимых и приоритетных рынков (далее – Перечень рынков):

Перечень социально значимых и приоритетных рынков муниципального образования город Белогорск и целевые показатели:

№	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Ключевой показатель
1	2	3	4
1	Ритуальные услуги	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	80 %
2	Семеноводство, пчеловодство, племенное животноводство	Доля организаций частной формы собственности на рынке животноводства	100 %
3	Жилищное строительство	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100 %
4	Дорожная деятельность	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности	100 %
5	Кадастровые и землеустроительные работы	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	75 %

№	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Ключевой показатель
6	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%
7	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100 %
8	Выполнение работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	100 %
9	Розничная продажа нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	100 %
10	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	100 %
11	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	100 %
12	Ремонт автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100 %
13	Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100 %

Ритуальные услуги.

На территории г. Белогорск деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 5 организаций, из них:

1 организация муниципальной формы собственности – МБУ «Услуги».

4 организации частной формы собственности

Вопросы организации похоронного дела, требования к качеству услуг по погребению, оказываемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, порядок деятельности общественных кладбищ, правила содержания мест погребения, обязанности специализированных служб определены и осуществляются на основании Постановления Администрации г. Белогорск от 07.07.2016 № 987 «Об организации похоронного дела в муниципальном образовании г. Белогорск».

Семеноводство, пчеловодство, племенное животноводство.

На территории г. Белогорск деятельность по племенному животноводству

осуществляет 3 организации частной формы собственности.

По состоянию на 01.01.2025 год на территории г. Белогорск семеноводством занимаются 19 хозяйств частной формы собственности.

Жилищное строительство.

По состоянию на 01.01.2025 строительную деятельность, в том числе производство общестроительных, отделочных, монтажных работ, на территории Белогорска осуществляли 127 хозяйствующих субъекта (организаций и индивидуальных предпринимателей).

Дорожная деятельность.

В Белогорске зарегистрировано 7 хозяйствующих субъектов, осуществляющих дорожную деятельность, из них:

3 индивидуальных предпринимателя;

4 юридических лица.

В рамках муниципальной программы «Развитие сети автомобильных дорог и объектов транспортной инфраструктуры г. Белогорск» мероприятия по выполнению работ по ремонту участков дорог осуществляют 5 организаций частной формы собственности.

Кадастровые и землеустроительные работы.

В Белогорске 4 частные организации занимаются кадастровыми и землеустроительными работами.

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На территории г. Белогорск зарегистрировано 7 юридических лиц частной формы собственности по данному виду деятельности. Лицензии на геологическое изучение недр в границах Амурской области, включающее поиски и оценку месторождений полезных ископаемых, а также геологическое изучение и оценку пригодности участков недр для строительства и эксплуатации подземных сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых.

Теплоснабжение (производство тепловой энергии).

В Белогорске по виду деятельности «Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)» зарегистрировано 5 ресурсоснабжающих организаций. Все организации частной формы собственности.

Выполнение работ по благоустройству городской среды.

На территории г. Белогорск работу по благоустройству городской среды осуществляет МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г. Белогорск».

Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Согласно сведениям, ГИС-ЖКХ (информационная система жилищно-коммунального хозяйства) в Белогорске выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют 21 организация, из них: 10 управляющих

компаний, 9 товариществ собственников жилья, 3 товарищество собственников недвижимости.

Розничная продажа нефтепродуктов.

На территории г. Белогорск отсутствуют предприятия по производству и переработке нефтепродуктов как государственной, так и частной формы собственности. Удовлетворение потребностей в бензине и дизельном топливе осуществляется за счет ввоза нефтепродуктов железнодорожным транспортом из других регионов России. Основным поставщиком нефтепродуктов является АО «ННК Амурнефтепродукт», так же поставку осуществляют ООО «Энергоресурс», ООО «Сахнефть» и ИП Лысикова Марина Владимировна.

В настоящее время на территории г. Белогорск действуют 11 автозаправочных станций.

Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На территории г. Белогорск муниципальные маршруты обслуживают 3 перевозчика:

3 индивидуальных предпринимателя.

Перевозка пассажиров и багажа легковым такси.

На территории г. Белогорск деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 2 перевозчика, все относятся к частной форме собственности. Основная проблема - нелегальные перевозчики. Услуга «социального» такси Администрацией г. Белогорск не предоставляется.

Ремонт автотранспортных средств.

На территории г. Белогорск техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств осуществляют 30 предприятий частной формы собственности.

Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Услуги международной, междугородной и внутренней связи осуществляет ПАО «Ростелеком». Помимо высокотехнологичных услуг фиксированной связи, ПАО «Ростелеком» предоставляет комплекс и таких современных телекоммуникационных услуг, как широкополосный доступ в Интернет, Интерактивное телевидение и облачные решения для частных и корпоративных клиентов.

На территории Белогорска доступны сети операторов сотовой связи: «МТС», «Билайн», «МегаФон», «Yota».

Оказание услуг связи относится к лицензируемым видам деятельности и регулируется федеральным законодательством. Административные барьеры для входа на рынок услуг связи со стороны органов исполнительной власти г. Белогорск отсутствуют.

Ключевые показатели выполнены в полном объеме. При утверждении Перечня рынков руководствовались необходимостью включения в Перечень рынков обязательных рынков, содержащихся в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации был проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Белогорск среди потребителей и субъектов предпринимательской деятельности.

Результаты проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Белогорск среди субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга оценки конкуренции в Амурской области.

В рамках проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

Мониторинг включал в себя:

- опрос потребителей товаров и услуг об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города и состояния ценовой конкуренции;
- опрос субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкурентной среды, наличии(отсутствии) административных барьеров;
- опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Анкеты для проведения опроса были размещены на официальном сайте Администрации г. Белогорск в сети «Интернет»: <http://economica.belogorck.ru/econ/razvitie-konkurentsii>.

Результаты мониторинга являются основанием для планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развития конкуренции.

Результаты проведенного анкетирования.

В рамках проведения мониторинга проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и уровнем цен.

К проведению опросов были привлечены жители города Белогорск. В опросе принял участие 121 респондент, из них 91,7 % это женщины, основная масса опрошенных респондентов работающее население -114 чел., или 94,2% от общего числа респондентов; студенты -2 чел., или 1,7 % от общего числа респондентов; пенсионеры (в том числе по инвалидности) -3 чел., или 2,5% от общего числа респондентов.

Возрастной состав респондентов:

- от 18 до 24 лет – 12 (чел) - 9,9 %;
- от 25 до 34 лет – 26 (чел) - 21,5 %;
- от 35 до 44 лет – 32 (чел) - 26,4 %;
- от 45 до 54 лет – 29 (чел) - 24 %;
- от 55 до 64 лет – 17 (чел) - 14 %;
- 65 и старше – 5 (чел) - 4 %;

Таким образом, можно сделать вывод, что основная масса респондентов в основном пришлась на возраст от 34 до 44 лет – 26,4 %.

Большинство респондентов имеют высшее образование-специалитет, магистратура - 53 чел.(43,8 %); высшее образование – бакалавриат -39 чел.(32,2%); среднее профессиональное образование – 20 чел. (16,5%); высшее образование-подготовка кадров высшей квалификации- 5 чел. (4,1%); среднее общее образование – 4 чел. (3,3%).

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство респондентов имеет высшее образование-специалитет, магистратура.

Оценка достаточности количества организаций по сферам деятельности на территории г. Белогорск.

Сфера деятельности	Достаточно	Избыточно (много)	Мало	Не могу оценить данный рынок (не пользуюсь)	Нет совсем
Аптеки	79	2	13	27	0
Медицинские услуги	50	3	57	4	7
Дошкольное образование	79	2	13	27	0
Среднее профессиональное образование	37	0	59	23	2
Дополнительное образование детей	65	0	31	25	0
Фитнес-услуги и спорт	66	1	35	17	2
Услуги престарелым и инвалидам	15	0	43	59	4
Ритуальные услуги	82	6	5	28	0
Общественное питание	65	1	45	6	4
Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	91	5	13	11	1
Гостиницы	38	0	35	46	2
Туроператоры	46	0	25	45	5
Кинотеатры	62	1	42	12	4
Интернет-провайдеры	61	1	32	25	2
Рынок управляющих организаций МКД	59	3	29	26	4
Строительство зданий	32	1	58	27	3
Переработчики(утилизаторы) ТКО	10	0	76	10	25
Торговля моторным топливом (АЗС)	81	0	18	22	0
Пассажирские авиаперевозки	39	0	37	23	22

Наибольшую удовлетворенность в количестве организаций получили сферы деятельности: аптеки, дошкольное образование, торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах и торговля моторным топливом (АЗС).

Наибольшая потребность в увеличении количества организаций в сферах: среднего профессионального образования, переработчики (утилизаторы) ТКО, медицинских услуг, строительства зданий.

Степень удовлетворенности возможностью выбора товаров/услуг на рынке:

Сфера деятельности	Ассортимент товаров/услуг требует расширения (нет нужных товаров/услуг)	Есть необходимые товары/услуги, но они плохого качества	Не могу оценить рынок (не пользуюсь данными товарами/работами/услугами)	Необходимые товары/услуги всегда есть в наличии	Необходимые товары/услуги есть с перебоями, приходится ожидать
Аптеки	21	11	31	58	0
Медицинские услуги	49	32	2	17	0
Дошкольное образование	19	4	46	44	8
Среднее профессиональное образование	30	6	48	27	10
Дополнительное образование детей	32	6	36	41	6
Фитнес-услуги и спорт	35	8	22	49	7
Услуги престарелым и инвалидам	27	10	67	9	8
Ритуальные услуги	8	8	45	52	8
Общественное питание	39	12	11	48	11
Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	27	8	14	59	13
Гостиницы	22	8	47	32	12
Туроператоры	16	7	56	42	0
Кинотеатры	30	6	17	68	0
Интернет-провайдеры	24	13	34	50	0
Рынок управляющих организаций МКД	25	15	35	26	20
Строительство зданий	36	15	41	9	0
Переработчики(утилизаторы) ТКО	42	32	22	11	14
Торговля моторным топливом (АЗС)	20	4	29	57	11
Пассажирские авиаперевозки	31	6	41	29	14

Наибольшая удовлетворенность в возможности выбора товаров и услуг в таких сферах как «аптеки», «ритуальные услуги», «кинотеатры», «торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах».

Большая часть респондентов отметила, что не могу оценить рынок (не пользуюсь данными товарами/работами/услугами) в таких сферах как «туроператоры», «гостиницы», «услуги престарелым и инвалидам».

Степень удовлетворенности качеством товаров/работ/услуг на рынке:

Сфера деятельности	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не могу оценить рынок(не пользуюсь данными товарами/работами/услугами)
Аптеки	53	6	59	1	2
Медицинские услуги	76	0	15	30	1
Дошкольное образование	32	14	34	2	39
Среднее профессиональное образование	24	19	22	6	50
Дополнительное образование детей	40	11	31	4	35
Фитнес-услуги и спорт	43	11	29	4	34
Услуги престарелым и инвалидам	10	23	9	11	69
Ритуальные услуги	37	7	23	1	53
Общественное питание	52	19	29	12	9
Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	61	13	34	1	12
Гостиницы	20	12	24	4	61
Туроператоры	30	5	24	4	58
Кинотеатры	51	14	34	6	16
Интернет-провайдеры	37	17	34	8	25
Рынок управляющих организаций МКД	27	26	17	8	27
Строительство зданий	22	24	16	13	46
Переработчики(утилизаторы) ТКО	16	38	9	38	20
Торговля моторным топливом (АЗС)	47	7	34	2	31
Пассажирские авиаперевозки	31	13	18	11	48

Респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены, качеством товаров работ/услуг на рынке:

Большая часть респондентов отметила, что не могу оценить рынок (не пользуюсь данными товарами/работами/услугами) в таких сферах как «услуги престарелым и инвалидам» 69% от общего числа респондентов, «гостиницы» 61 % от общего числа респондентов, «туроператоры» 58 %.

Далее респондентам было предложено оценить, изменения качества товаров/услуг на социально значимых рынках на территории г. Белогорск за последние 3 года.

Сфера деятельности	Ухудшилось	Улучшилось	Осталось прежним	Не могу оценить данный рынок (не пользуюсь данными товарами/работами/услугами)
Аптеки	5	61	54	1
Медицинские услуги	50	24	45	2
Дошкольное образование	3	35	39	44
Среднее профессиональное образование	6	12	47	56
Дополнительное образование детей	3	42	41	35
Фитнес-услуги и спорт				
Услуги престарелым и инвалидам	8	9	26	78
Ритуальные услуги	3	39	46	33
Общественное питание	2	18	48	53
Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	2	38	53	8
Гостиницы	5	37	61	18
Туроператоры	5	12	39	65
Кинотеатры	2	13	42	64
Интернет-провайдеры	5	28	69	19
Рынок управляющих организаций МКД	13	20	54	34
Строительство зданий	14	9	56	42
Переработчики(утилизаторы) ТКО	9	24	41	47
Торговля моторным топливом (АЗС)	46	10	39	26
Пассажирские авиаперевозки	3	20	65	33

- на рынке аптек качество товаров улучшилось на 61 % от общего числа респондентов;

- на рынке гостиниц качество товаров осталось прежним на 61 % от общего числа респондентов;

- на рынке услуг престарелым и инвалидам при оценке изменения качества товаров не могут оценить рынок (не пользуются данными товарами/работами/услугами) 78 % от общего числа респондентов;

На сколько респонденты удовлетворены качеством товаров, работ и услуг, на каких рынках значительно НИЖЕ, чем в соседних с Амурской областью регионах ? Более 57 % респондентов отметили, что не могут оценить (не был или не пользовался товарами, услугами, работами соседних регионов):

- аптеки - 7,4 % опрошенных, медицинские услуги – 30,58%, дошкольное образование – 7,4 %, среднее профессиональное образование – 7,4 %, дополнительное образование детей – 10,7 %, фитнес-услуги и спорт – 9 %, услуги престарелым и инвалидам – 3,3 %, ритуальные услуги – 0 %, общественное питание – 23,8 %, торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах – 4,7 % гостиницы – 7,4 %, туроператоры –

2,5 %, кинотеатры – 9,9 %, интернет-провайдеры – 9 %, рынок управляющих организаций МКД - 6,6%, строительство зданий- 16,5%, переработчики(утилизаторы) ТКО – 14,7 %, торговля моторным топливом (АЗС) -2,5 %, пассажирские авиаперевозки – 11,6 %.

На сколько респонденты удовлетворены ЦЕНОЙ товаров/работ услуг на социально значимых рынках на территории г. Белогорск:

Сфера деятельности	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Не могу оценить рынок(не пользуюсь данными товарами/работами/услугами)
Аптеки	10	25	50	33	3
Медицинские услуги	7	17	44	48	5
Дошкольное образование	14	29	19	9	50
Среднее профессиональное образование	15	24	13	6	63
Дополнительное образование детей	19	35	17	9	41
Фитнес-услуги и спорт	19	36	20	7	39
Услуги престарелым и инвалидам	6	10	18	10	77
Ритуальные услуги	12	20	16	16	57
Общественное питание	20	38	29	19	15
Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	17	42	28	10	24
Гостиницы	10	20	14	5	72
Туроператоры	13	22	13	6	67
Кинотеатры	20	50	18	8	25
Интернет-провайдеры	16	34	19	16	36
Рынок управляющих организаций МКД	8	26	25	20	42
Строительство зданий	8	23	18	18	54
Переработчики(утилизаторы) ТКО	6	15	32	37	31
Торговля моторным топливом (АЗС)	16	26	19	19	41
Пассажирские авиаперевозки	16	26	12	20	47

Респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены, ценой товаров на социально значимых рынках на территории г. Белогорск.

Большая часть опрошенных респондентов не могут оценить рынок (не пользуются данными товарами/работами/услугами):

- услуги престарелым и инвалидам 77 % от общего числа респондентов;
- гостиницы 72 % от общего числа респондентов;
- ритуальные услуги 57 % от общего числа респондентов.

На рынке медицинских услуг, при оценке качества услуг скорее неудовлетворены 48 % от общего числа респондентов.

На сколько респонденты удовлетворены ЦЕНОЙ товаров/работ услуг на социально значимых рынках на территории г. Белогорск

На вопрос, как по Вашему мнению, изменился уровень цен и возможность выбора следующих товаров и услуг на территории г. Белогорск в течение последних 3 лет?

Сфера деятельности	Вырос более чем на 10 %	Вырос незначительно	Снизился более чем на 10 %	Снизился незначительно	Остался прежним	Не могу оценить рынок(не пользуюсь данными товарами/работами/услугами)
Аптеки	96	13	0	2	4	6
Медицинские услуги	89	17	0	3	4	8
Дошкольное образование	42	16	0	2	7	54
Среднее профессиональное образование	31	13	0	2	5	51
Дополнительное образование детей	33	32	1	3	7	45
Фитнес-услуги и спорт	37	27	1	1	10	45
Услуги престарелым и инвалидам	22	6	1	3	7	81
Ритуальные услуги	40	6	1	3	7	64
Общественное питание	74	18	5	1	7	16
Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	73	17	1	2	8	20
Гостиницы	28	7	2	2	8	74
Туроператоры	34	8	0	4	8	67
Кинотеатры	10	63	3	3	12	30
Интернет-провайдеры	47	25	1	2	10	36
Рынок управляющих организаций МКД	43	21	2	4	8	43
Строительство зданий	46	7	2	3	5	58
Переработчики(утилизаторы) ТКО	42	30	3	4	9	33
Торговля моторным топливом (АЗС)	66	11	1	1	7	35
Пассажирские авиаперевозки	43	22	0	3	7	46

Основная часть респондентов не может оценить рынок по цене и возможности выбора так как не пользуются данными товарами/работами/услугами, так же большинство отметило, что за последние 3 года увеличился уровень цен более чем на 10 % в сферах деятельности: аптеки на 96 %; медицинские услуги – 89 %; торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах – 73 % опрошенных, общественное питание – 74 %, торговля моторным топливом (АЗС).

На вопрос «на сколько респонденты удовлетворены ценой товаров, работ, услуг на каких рынках значительно ВЫШЕ, чем в соседних с Амурской областью региона не могут оценить (не был или не пользовался товарами, услугами, работами соседних регионов) 74,4 % опрошенных:

аптеки – 14,9%, медицинские услуги – 14%, дошкольное образование – 9,9%, среднее профессиональное образование - 5%, дополнительное образование детей – 5,8%, фитнес-услуги и спорт – 9,9 %, услуги престарелым и инвалидам

– 4,1%, ритуальные услуги - 5,8 %, общественное питание – 13,2 %, торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах - 5,8 %, гостиницы - 5 %, туроператоры – 3,3 %, кинотеатры – 2,5 %, интернет-провайдеры 6,6 %, рынок управляющих организаций МКД - 5,8%, строительство зданий – 5,8 %, переработчики (утилизаторы) ТКО 5,8 %, торговля моторным топливом (АЗС) 9 %, пассажирские авиаперевозки 5%.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в мониторинге:

- индивидуальные предприниматели 61,5 % от общего числа респондентов;
- юридические лица – 23 % от общего числа респондентов;
- самозанятые – 15,4 % от общего числа респондентов.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность и занимаемую должность в организации, были получены следующие результаты:

- более 5 лет - 17 (чел) – 65,4 % от общего числа респондентов;
- от 1 до 5 лет – 6 (чел) – 23 % от общего числа респондентов;
- менее 1 года – 3 (чел) – 11,5 % от общего числа респондентов.

Численность сотрудников организации:

- до 15 (чел) - 22 (чел) – 84,6 %;
- от 16 до 100 (чел) -2 (чел) – 7,7%;
- от 101 до 250 (чел) – 1 (чел) – 3,8%;
- от 251 до 500 (чел) – 1 (чел) – 3,8%.

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали индивидуальные предприниматели – 26,9 % (7 чел.) и юридические лица – 26,9% (7 чел.) от общего числа респондентов, собственники бизнеса – 34,6 % респондентов, самозанятые – 11,5%.

Должность респондента, занимаемая в организации:

- собственник бизнеса (совладелец) – 34,6 %;
- руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) -26,9 %;
- индивидуальный предприниматель – 26,9 % ;
- самозанятые – 11,5 % .

Большая часть респондентов – 88,5 % от общего числа опрошенных отнесла себя к категории микропредприятие с годовым оборотом до 120 млн. рублей, представители малого бизнеса (от 120 до 800 млн. руб.) составили 3,85 % респондентов, от 800 до 2000 млн. – 7,7%.

Основной вид деятельности бизнеса предпринимателей:

- бьюти индустрия – 7,7 % от общего числа опрошенных;
- оказание консалтинговых, юридических, финансовых услуг -11,5%;
- пассажирские авиаперевозки -3,8% ;

- торговля непродовольственными товарами – 11,5%;
- торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах – 19,2 %;
- автосервис, шиномонтаж – 7,7 %;
- благоустройство городской среды – 3,8%;
- переработка с/х продукции – 3,8%;
- социальные услуги – 3,8%;
- наружная реклама, полиграфия – 3,8 %;
- ритуальные услуги – 7,7 %;
- теплоснабжение – 7,7%;
- управляющие организации МКД – 3,8;
- дополнительное образование детей – 3,8;

Продукция (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который представляют резиденты:

- авторемонт – 3,8% от общего числа респондентов;
- баннеры – 3,8 %;
- бухгалтерские, налоговые услуги – 7,7 %;
- колбаса, мясные изделия, кондитерские – 3,8 %;
- консультационные услуги для МСП – 3,8 %;
- косметические услуги – 3,8 %;
- мотозапчасти – 3,8 %;
- обслуживание МКД – 3,8 %;
- продажа сопутствующих товаров – 3,8 %;
- продукты питания – 15,4 %;
- ресницы – 3,8%;
- рыболовное и туристическое снаряжение – 3,8%;
- соцзащита – 3,8%;
- такси – 3,8%;
- тепловая энергия, горячая вода – 7,7%;
- товары – 7,7%;
- товары для захоронения – 3,8%;
- услуги электрика – 3,8;
- услуги по коррекции речи – 3,8%.

Ответы на вопрос «Географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса:

- локальный рынок – 73,08 % респондентов;
- региональный рынок – 19,23 % респондентов;
- рынок нескольких субъектов РФ – 7,7 %.

Оценка условия ведения бизнеса:

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее,- умеренная конкуренция – 23 % респондентов;

- затрудняются ответить – 23 %;

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)- слабая конкуренция – 6 %;

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции – 4%.

По результатам оценки можно судить, что за отчетный период респонденты предпринимали меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или представляет бизнес:

- обучение и переподготовка персонала – 38,5 % опрошенных;
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) - 19,23 % опрошенных;
- приобретение технического оборудования – 46,2 % опрошенных;
- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 7,7 % опрошенных;
- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) -3,8 % опрошенных;
- приобретение новых технологий, патентов, ноу-хау – 7,7 %;
- не предпринималось никаких действий – 26,9 %.

По количеству конкурентов бизнеса, представители которого являются респонденты, были получены следующие результаты:

- большое число конкурентов – 14,7 % от общего числа респондентов;
- от 1 до 3 конкурентов – 42,3 % от общего числа респондентов;
- от 4 до 8 конкурентов – 7,7 % от общего числа респондентов;
- нет конкурентов - 4,2 % от общего числа респондентов.

В рамках изменения числа конкурентов бизнеса за последние 3 года, респонденты ответили:

- не изменилось - 15,4 % опрошенных;
- увеличилось на 1-3 конкурента – 50 % опрошенных;
- увеличилось более чем на 4 конкурента – 15,4 % опрошенных;
- затрудняюсь ответить – 11,5 % опрошенных;
- сократилось на 1-3 конкурента – 7,7 % опрошенных.

По показателю возможности увеличения объемов рынка, представителями которого являются респонденты, получены следующие результаты:

- рынок перенасыщен, вход новых участников невозможен – 38,5 % от общего числа респондентов;
- рынок не заполнен полностью, вход новых участников возможен – 38,5 % от общего числа респондентов;
- расширение рынка возможно за счет увеличения объемов производства (увеличения перечня и объемов предоставляемых услуг/ работ) действующих

участников рынка. Вход новых участников экономически нецелесообразен - 23 % от общего числа респондентов.

В рамках мониторинга респондентам предложили указать инструменты государственной поддержки необходимые Вашему бизнесу для повышения конкурентоспособности на рынке (пожалуйста, выберите 1-2 самых необходимых вида поддержки). / Субсидии на приобретение техники, оборудования

Респондентам было предложено указать инструменты государственной поддержки необходимые бизнесу для повышения конкурентоспособности на рынке:

- субсидии на приобретение техники, оборудования – 46,2 %;
- субсидии на электроэнергию – 34,6%;
- гранты на инновационную деятельность – 15,4%;
- льготное кредитование, лизинг – 23%;
- компенсация процентной ставки по кредитам – 11,5%;
- предоставление гарантий по банковским кредитам – 7,7%;
- имущественная поддержка – 15,4%;
- организация участия в международных выставках, ярмарках – 3,8%;
- расширение налоговых льгот – 27%;
- компенсация стоимости арендных платежей для сотрудников предприятия, привлекаемых из других регионов – 3,8%.

В рамках проведения опроса субъекты предпринимательской деятельности указали на наиболее существенные административные барьеры для ведения деятельности или открытия нового бизнеса на рынке:

- высокие налоги – 42,3 % опрошенных;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 31 % опрошенных;
- нет ограничений – 46,2 % опрошенных ;
- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 3,9 % опрошенных;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 3,9 % опрошенных;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 7,8 % опрошенных;
- сложность, затянутость процедуры получения лицензий – 15,4 %.

Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, респондентами были выбраны варианты ответов:

- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат - 12,5 % опрошенных;
- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат - 27 % опрошенных;
- есть непреодолимые административные барьеры – 3,9 % опрошенных;

- нет административных барьеров - 23 % опрошенных;
- затрудняюсь ответить - 23 % опрошенных.

По результатам проведенного опроса респондентами была дана оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса:

- скорее удовлетворен – 34,7 % от общего числа респондентов;
- удовлетворен - 27 % от общего числа респондентов;
- затрудняюсь ответить - 23 % от общего числа респондентов;
- скорее не удовлетворен – 11,5 % от общего числа респондентов;
- не удовлетворен – 3,9 % от общего числа респондентов.

По мнению респондентов, причины низкой удовлетворенности работой органов власти на основном для предпринимателей:

- недостаточность мер поддержки бизнеса – 38,5 %;
- вообще не вижу работы органов власти на своем рынке – 15,4 %;
- отсутствие информации о мерах поддержки бизнеса – 15,4 %;
- длительность административных процедур – 7,7 %;
- непрофессионализм работников, отсутствие компетенции – 15,4 %.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить, с какими дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, они сталкивались:

- нет – 61,5 %;
- затрудняюсь ответить – 31 %;
- ценовая дискриминация- 3,9 %;
- продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки – 3,9 %.

Из всего выше сказанного следует, что в опросе приняли участие преимущественно индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность более 5 лет с численностью сотрудников до 15 человек.

В опросе приняли участие представители различных сфер экономической деятельности: бытовая индустрия, оказание консалтинговых, юридических, финансовых услуг, пассажирские авиаперевозки, строительство зданий, торговля непродовольственными товарами, торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

Все опрошенные осуществляют свою деятельность на локальном рынке, в условиях большой конкуренции.

Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории г. Белогорск.

Всего в анкетировании участвовало 147 человек, из них 87,8 % это женщины, 97 % респондентов это работающее население. Основная масса респондентов в основном пришлась на возраст от 45 - 54 лет, имеющие высшее образование, а так же 2 детей.

На вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи» были получены следующие ответы:

- 13,6 % респондентов ответили «в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь»;

- 6,8 % респондентов ответили «мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру»;

- 2,7 % респондентов ответили «нам не всегда хватает денег даже на еду»;

- 56,4 % респондентов ответили «нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат нам пришлось бы копить или брать в долг /кредит»;

- 17,6 % респондентов ответили «у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас серьезная проблема»;

- 2,7 % респондентов ответили «у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом».

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

Финансовый продукт	Банковский вклад	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Договор на размещение средств в форме займа на инвестиционной платформе (краудфандинг)	Индивидуальный инвестиционный счет	Инвестиционное страхование жизни	Брокерский счет	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд
Имеется сейчас	42	4	11	1	1	8	4	3	5
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9	4	4	0	0	3	4	1	0
Не использовался за последние 12 месяцев	96	139	132	146	146	136	139	143	142

Ответы на вопрос «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 1 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?»

- 57,8 % респондентов ответили «у меня недостаточно свободных денег»;

- 8,2 % респондентов ответили «я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов инвестиционных платформ»;

- 12,9 % респондентов ответили «я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов инвестиционных платформ»;

- 9,5 % респондентов ответили «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства»;
- 8,8 % респондентов ответили «предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)»;
- 0,7 % респондентов ответили «использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)»;
- 2,3 % респондентов ответили «данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи».

Ответы на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

Финансовый продукт	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	Использование кредитного лимита по кредитной карте	Использование кредита овердрафт	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	Заем в ломбарде
Имеется сейчас	38	25	44	7	2	1	0	1	1	0	3
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	7	7	8	5	3	3	3	4	3	3	3
Не использовался за последние 12 месяцев	102	115	95	135	142	143	144	142	143	144	141

По результатам опроса видно, что в основном респонденты пользуются услугами: онлайн-кредита; использование кредитного лимита по кредитной карте; иного кредита в банке, не являющийся онлайн-кредитом.

На вопрос «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?»:

- 39 % респондентов ответили - не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг;
- 19,9 % респондентов ответили- нет необходимости в заемных средствах;

- 14,6 % респондентов ответили - процентная ставка слишком высокая;
- 8 % респондентов ответили - я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени;
- 6,6 % респондентов ответили - я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций;
- 8,2 % респондентов ответили - я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа);
- 2 % респондентов ответили - кредит/заем оформлен на других членов моей семьи.

На вопрос «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев»? получены следующие ответы:

Вид карты	Платежная (дебетовая) карта для получения заработной платы, пенсий и иных социальных выплат	Другая платежная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	Кредитная карта	Предоплаченная карта	Виртуальная карта
Имеется сейчас	133	62	34	55	1
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	3	4	1	5	4
Не использовался за последние 12 месяцев	11	81	51	87	142

По результатам опроса видно, что в основном респонденты пользуются платежной (дебетовой) картой для получения заработной платы, пенсий и иных социальных выплат 133 чел.

На вопрос «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт»? получены следующие ответы:

- 5,1 % респондентов ответили - подразделения банков находятся слишком далеко;
- 1,7 % респондентов ответили - банкоматы и платежные терминалы находятся слишком далеко;
- 1,7 % респондентов ответили - в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал;
- 10,2 % респондентов ответили - обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого;
- 3,4 % респондентов ответили - у меня нет необходимых документов;

- 54,2 % респондентов ответили - у меня недостаточно денег для хранения их на счете и использования этих финансовых продуктов;
- 23,7 % респондентов ответили - я не доверяю банкам (кредитным организациям).

На вопросы:

«Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом?»

- 63,9 % респондентов ответили – «имеется сейчас»;
- 32,7 % респондентов ответили – «не использовался за последние 12 месяцев».

«Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?»

- Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер):

- Да, пользовался(-ась) – 48 чел.,
- Нет, не пользовался(-ась) – 99 чел.

- Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона:

- Да, пользовался(-ась) – 86 чел.,
- Нет, не пользовался(-ась) – 61 чел.

- Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета:

- Да, пользовался(-ась) – 127 чел.,
- Нет, не пользовался(-ась) – 20 чел.

- Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер:

- Да, пользовался(-ась) – 42 чел.,
- Нет, не пользовался(-ась) – 105 чел.

«Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?»

- 2,8 % респондентов ответили -у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона;

- 61,1 % респондентов ответили -я не уверен в безопасности интернет-сервисов банков;

- 30,6 % респондентов ответили - я не обладаю навыками использования таких технологий;

- 5,6 % респондентов ответили – у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить доступ к финансовым услугам.

На вопрос «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

Наименование страхового продукта	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	Инвестиционное страхование жизни/накопительное страхование жизни
Имеется сейчас	16	13	13	1
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	7	5	3	4
Не использовался за последние 12 месяцев	124	129	131	142

По результатам опроса видно, что основная часть респондентов не использовали за последние 12 месяцев предложенные варианты страхования.

Ответы на вопрос «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев страховыми продуктами, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?»

- отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко – 0,8 % опрошенных;
- стоимость страхового полиса слишком высокая – 25,4 % опрошенных;
- другие невыгодные условия страхового договора – 9,2 % опрошенных;
- я не доверяю страховым организациям -17,7 % опрошенных;
- не вижу смысла в страховании - 40 % опрошенных;
- договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи - 6,9 % опрошенных.

Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг? Если Вы ранее не сталкивались с ними»? представлены в таблице :

Финансовый продукт	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Инвестиционные платформы (краудфандинг платформы)	Брокеры
Скорее удовлетворен (-а)	92	3	7	8	12	2	37	4	5
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	14	7	9	4	6	2	11	0	0
Полностью удовлетворен(-а)	20	3	3	3	3	1	5	2	0

Полностью удовлетворен(а)	НЕ	4	9	7	7	5	5	5	5	6
Не сталкивался (-лась)		17	125	121	125	121	137	136	136	136

В ходе опроса 85,7 % респондентов ответили, что не сталкивались с сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами.

На вопрос «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?» ответы представлены в таблице:

Финансовый продукт	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Инвестиционные платформы (краудфандинг платформы)	Брокеры
Скорее доверяю	100	5	8	12	13	4	32	5	5
Скорее НЕ доверяю	12	13	12	10	10	5	13	5	4
Полностью доверяю	8	1	1	2	1	0	4	0	0
Полностью НЕ доверяю	9	29	13	13	11	12	12	13	13
Не сталкивалась	18	99	113	110	112	126	86	124	125

В ходе опроса 84,4 % респондентов ответила, что не сталкивалась с инвестиционными платформами (краудфандинг платформы).

Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями», ответы представлены в таблице:

Финансовый продукт	Кредиты	Вклады	Платежные (дебетовые) карты, включая зарплатные	Кредитные карты	Переводы и платежи	Переводы через систему быстрых платежей (СБП)	Оплата за товары и услуги с использованием QR-кода через СБП	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа на инвестиционной платформе (краудфандинг)	Займы в ломбардах	Добровольное страхование жизни	Обязательное медицинское страхование	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение.	Индивидуальные инвестиционные брокерские счета
Скорее удовлетворен (-а)	48	51	93	42	89	80	70	3	2	10	56	57	50	30	4

Скорее НЕ удовлетворен(-а)	28	20	5	17	4	4	6	4	2	1	32	32	19	14	6
Полностью удовлетворен(-а)	6	7	22	6	33	45	38	2	0	1	4	4	3	2	2
Полностью НЕ удовлетворен(а)	15	9	3	13	5	1	1	10	6	5	15	15	8	6	4
Не сталкивался(-лась)	50	60	24	69	16	17	32	128	137	130	40	39	67	95	131

В ходе опроса большинство респондентов ответили, что не сталкивались с:

- размещением средств в форме договора займа на инвестиционной платформе (краудфандинг) – 93,2 % опрошенных;
- индивидуальными инвестиционными брокерскими счетами -89,1 %;
- Займами в микрофинансовых организациях – 87,1 %.

Ответы на вопрос «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены количеством и удобством расположения? ответы представлены в таблице:

	Банковских отделений	Банкоматов и терминалов	POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли или с использованием QR-кода	Микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	Субъектов страхового дела	Негосударственных пенсионных фондов	Брокеров	Отделений почтовой связи
Скорее удовлетворен(-а)	93	74	57	6	20	23	4	74
Скорее НЕ удовлетворен(а)	21	39	10	2	5	9	1	11
Полностью удовлетворен(-а)	14	12	10	1	1	7	0	12
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	7	11	4	3	2	3	2	8
Не сталкивался(-лась)	12	11	66	135	119	105	140	42

На вопросы «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно?»

	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) или с использованием QR-кода	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
5 - Доступно	74	88	61	53	52	66

4	31	24	23	26	32	29
3	26	26	30	32	35	28
2	7	4	25	12	14	14
1 - Легко доступно	9	5	8	24	14	10

В ходе опроса большинство респондентов на вопрос «Практически НЕ доступно» ответили:

- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) или с использованием QR-кода – 16,3% опрошенных;

В ходе опроса большинство респондентов на вопрос «Легко доступно» ответили:

- банкомат или терминал в отделении банка – 59,9 % опрошенных;

- касса в отделении банка – 50,3 % опрошенных;

- отделение почтовой связи – 45 % опрошенных.

Деятельность органа местного самоуправления г. Белогорск по развитию конкуренции за 2023 год

Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания

Потребительский рынок товаров и услуг насчитывает 535 предприятий розничной торговли с торговой площадью около 65 тыс. кв. метров.

С целью создания условий для обеспечения жителей города услугами торговли, а также продвижения продукции местных товаропроизводителей реализуются следующие мероприятия:

- проведение еженедельной «Ярмарки выходного дня» (с мая по октябрь 2024 года организовано 44 ярмарочных дня);
- организация мелкорозничной торговли в период проведения праздничных городских мероприятий;
- проведение ежегодной сельскохозяйственной ярмарки «Ярмарка для семей – родителей и детей» (24.08.2024);
- проведение ежегодной школьной ярмарки «Школьная ярмарка» (с августа по сентябрь 2024 года);
- заключение договоров на размещение нестационарного торгового объекта для торговли сельхоз продукцией (торговля осуществляется по улицам Авиационная, Партизанская, Денисенко).

Потребительский рынок товаров и услуг общественного питания насчитывает 75 предприятий общественного питания, включая школьные столовые и буфеты, на 6,7 тыс. посадочных мест. Для более полного удовлетворения потребностей населения города в услугах общественного питания производилась нестационарная торговля продуктами общественного питания и квасом на розлив.

В структуре бытовых услуг Белогорска доминируют услуги по ремонту и техническому обслуживанию легковых автомобилей (стоянки, кузовные работы, ремонт), ремонту и пошиву обуви, швейных изделий, бьюти – индустрия (парикмахерские услуги, услуги косметолога, визажиста, мастера маникюра, педикюра, массажиста). Всего в городе Белогорск насчитывается около 374 организации, оказывающих бытовые услуги населению.

Создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству (волонтерству)

В рамках муниципальной программы «Создание условий для развития сельскохозяйственного производства на территории муниципального образования г. Белогорск» в 2024 году субсидии получили: на поддержку пчеловодства 9 человек на сумму 89 тыс. рублей, на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота в личных подворьях граждан 3 человека на сумму 36 тыс. рублей, на содержание маточного поголовья мелкого рогатого скота в личных подворьях граждан 7 человек на сумму 98 тыс. рублей, на возмещение части затрат на приобретение кормов для сельскохозяйственных животных 12 человек на сумму 77 тыс. рублей.

В целях создания условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции в период с мая по октябрь 2024 года было организовано и проведено 44 ярмарки «выходного дня». Количество участников превысило 3,4 тыс. человек, в их числе владельцы личных подсобных хозяйств, участники крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальные предприниматели.

Организовано предоставление субсидий по программе «Создание условий для развития малого и среднего бизнеса в г. Белогорске». В 2024 году финансовая поддержка в общей сумме 3,51 млн. рублей (1,9 млн. рублей – средства областного бюджета, 1,6 млн. рублей – средства местного бюджета) была предоставлена по следующим направлениям:

Региональная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в том числе:

- субсидии по возмещению части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на возмещение части затрат на приобретение, ремонт нежилых помещений, а также приобретение строительных материалов.

Субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования и (или) транспортных средств.

В отчетном году организовано проведение 4 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Белогорск по вопросам проведения проверок предпринимателей органами муниципального контроля г. Белогорск и снятию административных барьеров для бизнеса, о составе и структуре Совета по развитию малого и среднего предпринимательства г. Белогорск, о профилактических мерах пожарной безопасности на объектах нежилого имущества бизнеса, мер прокурорского реагирования по вопросам соблюдения требований пожарной безопасности, деятельности регионального оператора по вывозу мусора на территории муниципального образования г. Белогорск в части взаимодействия с субъектами МСП.